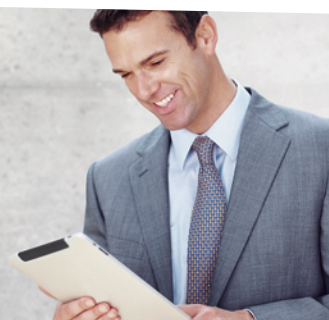


MAESTRÍA EN:

MERCADOTECNIA



PLAN DE ESTUDIOS / NÚMERO DE ACUERDO 2005729 FECHA DE ACUERDO 30/11/2005 (D.G.E.S.U)

▶ PRIMER TRIMESTRE

COMERCIO EXTERIOR I
FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE
EMPRESAS I
MARKETING INTERNACIONAL I

▶ SEGUNDO TRIMESTRE

COMERCIO EXTERIOR II
FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE
EMPRESAS II
GESTIÓN DE MARKETING EN LA EMPRESA I

▶ TERCER TRIMESTRE

PSICOLOGÍA DEL CONSUMO Y
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
MARKETING INTERNACIONAL II
GESTIÓN DE MARKETING DE LA EMPRESA II

▶ CUARTO TRIMESTRE

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE
MARKETING EN LA EMPRESA I
GESTIÓN DE CLIENTES
POR INTERNET
MARKETING DE PRODUCTO

▶ QUINTO TRIMESTRE

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE
MARKETING EN LA EMPRESA II
DIRECCIÓN DE VENTAS
IMAGEN Y COMUNICACIÓN EN
LAS ORGANIZACIONES

▶ SEXTO TRIMESTRE

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
MARKETING INDUSTRIAL E INGENIERIA
COMERCIAL
FUNDAMENTOS DE MARKETING Y
COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

▶ SÉPTIMO TRIMESTRE

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA
MARKETING ECOLÓGICO
MARKETING DE LOS SERVICIOS

▶ OCTAVO TRIMESTRE

TÉCNICAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD
Y EL MARKETING EN INTERNET
LA PRÁCTICA DE LA VENTA Y LA DISTRIBUCIÓN
EN LA EXPORTACIÓN
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN