

SISTEMA ABIERTO

MERCADOTECNIA



PLAN DE ESTUDIOS /

▶ PRIMER CUATRIMESTRE

TEORÍA DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO
DIVERSIDAD CULTURAL DEL ESTADO
ÉTICA Y VALORES
PROYECTO DE NACIÓN (PERSPECTIVA HISTÓRICA)
FILOSOFÍA DEL PENSAMIENTO HUMANISTA
CONTEMPORÁNEO
SEMINARIO DE HABILIDADES PARA EL TRABAJO
INTELLECTUAL

▶ SEGUNDO CUATRIMESTRE

FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA
ENTORNO EMPRESARIAL
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
FUNDAMENTOS BÁSICOS DE CONTABILIDAD
FINANCIERA
LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS I)
TALLER DEL PENSAMIENTO CREATIVO

▶ TERCER CUATRIMESTRE

MERCADOTECNIA INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
FORMACIÓN EMPRESARIAL
ANTROPOLOGÍA SOCIAL
MATEMÁTICAS FINANCIERAS
LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS II)
TALLER DE SERVICIO AL CLIENTE

▶ CUARTO CUATRIMESTRE

ANÁLISIS DEL PRODUCTO
PROCESO ADMINISTRATIVO
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
INFORMÁTICA APLICADA A LA MERCADOTECNIA (I)
MERCADOTECNIA SOCIAL

▶ QUINTO CUATRIMESTRE

ANÁLISIS DE PRECIOS
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
POSICIONAMIENTO
CONTABILIDAD DE COSTOS
INFORMÁTICA APLICADA A LA MERCADOTECNIA (II)
MERCADOTECNIA EN INTERNET

▶ SEXTO CUATRIMESTRE

ESTRATEGIAS DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN
FRANQUICIAS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
MARCO LEGAL DE LA MERCADOTECNIA
MERCADOTECNIA DIRECTA

▶ SÉPTIMO CUATRIMESTRE

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD
SEMINARIO DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
ADMINISTRACIÓN DE LAS RELACIONES CON EL CLIENTE
MERCADOTECNIA POLÍTICA

▶ OCTAVO CUATRIMESTRE

LABORATORIO DE PUBLICIDAD
SEMINARIO DE VENTAS
INTELIGENCIA DE MERCADOS
DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
SEMINARIO DE TESIS I
MERCADOTECNIA DEPORTIVA

▶ NOVENO CUATRIMESTRE

ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA
LABORATORIO EMPRESARIAL
CONSULTORÍA EMPRESARIAL
PRÁCTICAS PROFESIONALES DE MERCADOTECNIA
SEMINARIO DE TESIS II
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL